

ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก

เรื่อง ให้สินค้าที่มีรังสีอัลตราไวโอเลต ความยาวคลื่นช่วงซี (Ultraviolet C หรือ UV-C) เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก

โดยที่ปัจจุบันได้มีการผลิต หรือนำเข้าสินค้าที่มีรังสีอัลตราไวโอเลต ความยาวคลื่นช่วงซี (Ultraviolet C หรือ UV-C) เป็นองค์ประกอบของสินค้าเพื่อขาย สำหรับใช้ในการป้องกันตนเอง จากเชื้อโรคต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันมากขึ้น แต่จากการศึกษาวิจัยทางการแพทย์พบว่า รังสี UV-C มีอันตรายจากการสัมผัสหรือกระทบของรังสี UV-C โดยตรง และอาจเป็นสาเหตุของการเกิดโรคมะเร็ง ผิวหนัง รวมทั้งเป็นอันตรายต่อดวงตาทำให้เกิดต้อกระจก ตาอักเสบ จอประสาทตาเสื่อมก่อนวัยอันควร หรือตาบอด โดยผู้ประกอบการกิจอ้างสรรพคุณของรังสี UV-C ว่าสามารถกำจัดเชื้อไวรัส เชื้อรา แบคทีเรีย หรือเชื้อโรคอื่น ๆ เพื่อให้สินค้าหรืออุปกรณ์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่ขายในท้องตลาด และอาจจะเลย ไม่แสดงข้อความที่สำคัญ ผลร้าย และอันตรายจากการใช้สินค้าหรืออุปกรณ์ดังกล่าว ดังนั้น เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้า จึงสมควรกำหนดให้สินค้าที่มีรังสี อัลตราไวโอเลตความยาวคลื่นช่วงซี (Ultraviolet C หรือ UV-C) เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๓๐ และมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๑ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ในประกาศนี้

“สินค้าที่มีรังสี UV-C” หมายความว่า ผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ หรือวัตถุดิบที่มีการปล่อย รังสีอัลตราไวโอเลต ความยาวคลื่นช่วงซี (Ultraviolet C หรือ UV-C) สำหรับยับยั้ง หรือกำจัด เชื้อไวรัส เชื้อรา แบคทีเรีย ไรฝุ่น หรือเชื้อโรคอื่น ๆ และให้หมายความรวมถึงวัตถุดิบที่มีลักษณะเดียวกัน ที่ไม่เข้าข่ายเป็นเครื่องมือแพทย์

ข้อ ๒ ให้สินค้าที่มีรังสีอัลตราไวโอเลต ความยาวคลื่นช่วงซี (Ultraviolet C หรือ UV-C) เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก

ข้อ ๓ ฉลากของสินค้าที่ควบคุมฉลากตามข้อ ๒ จะต้องระบุข้อความ รูป รอยประดิษฐ์ หรือภาพตามความเหมาะสม แล้วแต่กรณี แต่ข้อความนั้นจะต้องตรงต่อความเป็นจริง ไม่ก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดเกี่ยวกับสาระสำคัญของสินค้านั้นและต้องเป็นภาษาไทย หรือภาษาไทยกำกับ ภาษาต่างประเทศ เพื่ออธิบายให้เข้าใจความหมายของรูป รอยประดิษฐ์หรือภาพ ที่สามารถเห็นและ อ่านได้ชัดเจน ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามข้อ ๔

ความในวรรคหนึ่ง ไม่ใช้บังคับกับฉลากของสินค้าที่ควบคุมฉลากที่ผลิตขึ้นเพื่อการส่งออกและ ไม่ขายในประเทศไทย

ข้อ ๔ ฉลากของสินค้าที่ควบคุมฉลาก จะต้องระบุ ดังต่อไปนี้

- (๑) ชื่อประเภท หรือชนิดของสินค้าที่แสดงให้เห็นว่าสินค้านั้นคืออะไร
- (๒) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทยของผู้ผลิตเพื่อขายในประเทศไทย
- (๓) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทยของผู้ส่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักร

เพื่อขาย

- (๔) ชื่อประเทศที่ผลิตสินค้า
- (๕) สถานที่ตั้งของผู้ผลิตเพื่อขาย หรือของผู้ส่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อขาย
- (๖) ต้องแสดงขนาด มิติ ปริมาณ ปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้านั้น แล้วแต่กรณี สำหรับ

หน่วยที่ใช้ จะใช้ชื่อเต็ม ชื่อย่อ หรือสัญลักษณ์แทนก็ได้

- (๗) ต้องแสดงวิธีใช้ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าใจวิธีการใช้งานได้อย่างถูกต้อง
- (๘) ข้อแนะนำในการใช้หรือการเก็บรักษาเพื่อให้ผู้บริโภคใช้สินค้านั้นได้อย่างถูกต้องโดยมี

รายละเอียดอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- (ก) ระบุขั้นตอนการประกอบ หรือติดตั้ง (ถ้ามี)
 - (ข) ค่าความรับอาบรังสีประสิทธิผล (Effective Irradiance) ในระยะ ๒๐๐ มิลลิเมตร
 - (ค) ค่าความยาวคลื่น
 - (ง) ระยะห่างและระยะเวลาใช้งานที่มีประสิทธิภาพสูงสุดต่อครั้ง
 - (๔) คำเตือน ข้อห้ามใช้หรือข้อควรระวัง เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภคในการใช้สินค้า
- ทั้งนี้ ข้อความดังกล่าวต้องใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่กว่าตัวอักษรอื่น และต้องใช้สีตัดกับสีพื้น โดยต้องสามารถเห็นและอ่านได้อย่างชัดเจนแตกต่างจากข้อความอื่น โดยต้องระบุข้อความว่า “รังสี UV-C เป็นอันตรายหากสัมผัสหรือกระทบกับดวงตาและผิวหนัง อาจทำให้เกิดต้อกระจก ตาอักเสบ จอประสาทตาเสื่อมก่อนวัยอันควร หรือตาบอด และเป็นมะเร็งที่ผิวหนังได้”

(๑๐) วัน เดือน ปีที่ผลิต และอายุการใช้งาน เพื่อให้เข้าใจในประโยชน์ของคุณภาพหรือคุณสมบัติของสินค้านั้น โดยเรียงลำดับ วัน เดือน ปี ทั้งนี้ อาจแสดง “เดือน” เป็นตัวเลขหรือตัวอักษรก็ได้ สำหรับ “ปี” ให้ระบุเป็น “พ.ศ.” หรือ “ค.ศ.” ก็ได้

(๑๑) ราคา โดยระบุหน่วยเป็นบาท และจะระบุหน่วยเป็นเงินสกุลอื่นไว้ด้วยก็ได้

(๑๒) หนังสือแจ้งผลการทดสอบ หรือพิสูจน์สินค้าหรืออุปกรณ์ที่มีรังสี UV-C จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยแสดงในลักษณะของรูปภาพหนังสือรับรอง หรือในลักษณะของรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (QR code)

การแสดงข้อความในฉลากสินค้าต้องให้เห็นและอ่านได้อย่างชัดเจน ขนาดของตัวอักษรที่ใช้จะต้องสัมพันธ์กับขนาดของพื้นที่ฉลาก และขนาดของความสูงของตัวอักษรจะต้องไม่น้อยกว่า ๒ มิลลิเมตร เว้นแต่ฉลากที่มีเนื้อที่น้อยกว่า ๓๕ ตารางเซนติเมตร ขนาดความสูงของตัวอักษรจะต้องไม่น้อยกว่า ๑.๕ มิลลิเมตร

ข้อ ๕ ในกรณีที่ไม้อาจแสดงฉลากของสินค้าที่ควบคุมฉลากอย่างถูกต้องตามที่ระบุไว้ในข้อ ๓ และข้อ ๔ รวมไว้ในตำแหน่งที่เดียวกัน เช่น ไม้อาจแสดงไว้ที่สินค้าได้ทั้งหมด ก็ให้แสดงข้อความ รูป รอยประดิษฐ์ หรือภาพ อย่างหนึ่งอย่างใด ไว้ในส่วนหนึ่งส่วนใดที่สินค้าหรือภาชนะบรรจุหรือหีบห่อบรรจุสินค้า หรือสอดแทรก หรือรวมไว้กับสินค้าหรือภาชนะบรรจุหรือหีบห่อบรรจุสินค้า หรือในเอกสารหรือคู่มือสำหรับใช้ประกอบกับสินค้าหรือป้ายที่ติดตั้งหรือแสดงไว้ที่สินค้าหรือภาชนะบรรจุหรือหีบห่อบรรจุสินค้านั้น แต่เมื่อรวมการแสดงฉลากไว้ทุกแห่งแล้ว ต้องสามารถเห็นและอ่านได้ชัดเจน

ข้อ ๖ ประกาศฉบับนี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดหนึ่งร้อยยี่สิบวันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

ธรรณัฏฐ์ ธนธิพันธ์

ประธานกรรมการว่าด้วยฉลาก